

附件 1

2025 年“数据要素×”大赛山东分赛 威海市选拔赛方案

一、赛事主题

数据赋能 乘数而上

二、赛事安排

选拔赛分为初赛与决赛两个阶段。初赛阶段将在 5 月 20 日正式启动，7 月 15 日前组织完成参赛作品申报，7 月 20 日前完成初赛评审，7 月 25 日前完成决赛评审。8 月上旬到 9 月中旬，组织优秀作品参加山东分赛决赛活动。

三、组织结构

（一）指导单位。山东省大数据局。

（二）主办单位。市大数据局、市委网信办、市总工会、团市委、市发展改革委、市教育局、市科技局、市人力资源和社会保障局、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市海洋发展局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市应急管理局、市医疗保障局、市气象局、中国人民银行威海市分行、国家金融监督管理总局威海监管局。

（三）承办单位。市大数据中心、各区市大数据工作主管部门、威海数字发展股份有限公司、中国联合网络通信有限公司威海市分公司。

四、赛题设置

围绕《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》部署的工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、医疗保障、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳等行业领域，对应设置13个赛道。

单独设置数据产业创新赛道，所有涉及大模型数据集、数据安全、数据基础设施、第三方数据服务等数据产业相关的团队所提供的新技术、新产品、新模式、新场景等均可参与本赛道。

开设数字机关和教育创新特色赛道，分别面向政府机关、事业单位和高校、科研机构开放。

五、参赛条件

大赛秉持开门办赛的原则，威海市具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合大赛基本要求，详见附件。

六、奖项设置

奖项设置方面，选拔赛设置一、二、三等奖以及优秀奖、优秀组织奖。优秀作品将推荐参加山东分赛决赛，并提供政策激励、宣传展示、产融对接、交流学习等形式的赛事权益，促进赛事成果转化。

七、其他事项

获奖作品公示期为7天，接受社会各界监督，如有异议通过

正规渠道反馈。为保证赛事公益性，威海市选拔赛不向参赛团队收取任何参赛费用。

为有序推进选拔赛相关活动，市大数据局牵头成立选拔赛组委会。组委会下设秘书处，设在市大数据局数据资源科，负责统筹推进大赛相关事项。大赛最终解释权归大赛组委会所有。未尽事项请通过市大数据局官方渠道查询。

大赛详情咨询官网：<https://data.sd.gov.cn/cmtp/weihai>

联系方式：

（一）市大数据局数据资源科

张广琳 0631-5819519

（二）选拔赛组委会秘书处

李军舰 15588358018

附件：2025 年“数据要素×”大赛山东分赛威海市选拔赛
参赛条件

附件

2025 年“数据要素×”大赛山东分赛 威海市选拔赛参赛条件

一、参赛要求

1. 参赛单位须是威海市具有独立法人资格的企业、事业单位、科研院所、高校等单位。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、有重大违法记录等情形的单位或个人不得参赛。

2. 同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交 1 个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过 5 人，每个参赛代表只能代表 1 个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

3. 参赛团队需遵守威海赛事要求和安排，不得在其它地区重复参赛。

4. 参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5. 各级政府部门及事业单位在保障赛事评审工作公平公正的前提下，可参与城市治理、气象服务、应急管理、开放性创新

赛道等赛道。

6. 获得晋级决赛资格的项目应接受选拔赛组委会包括知识产权审查在内的相关审核，审核未通过的团队将取消参赛资格。

二、参赛项目要求

1. 参赛项目须符合所报选拔赛赛题方向，每个参赛项目限报一个赛题方向。赛题一经选定不得更改。

2. 参赛项目要求已经开展实际应用，取得或潜在具备良好的经济或社会效益，包括但不限于拥有自主知识产权的技术、产品、解决方案等。

3. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩。

4. 具体参赛项目名称由参赛团队自行拟定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

5. 在选拔赛期间，参赛团队均可在不改变项目名称和主要内容的基础上，持续推进参赛项目迭代升级。

6. 评审期间，参赛团队须按照大赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的相关材料原则上不予退还。

三、参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

1. 项目申报书。

（1）项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。

（2）解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等。

（3）应用价值：具体应用案例、经济效益、社会效益等。

（4）商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等。

（5）团队介绍：履历、资质和优势等。

2. 相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其他非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

3. 其他证明材料。如项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。